



KARTA OPISU PRZEDMIOTU - SYLABUS

Nazwa przedmiotu

Podstawy przedsiębiorczości

Przedmiot

Kierunek studiów

Transport

Studia w zakresie (specjalność)

Transport drogowy

Poziom studiów

drugiego stopnia

Forma studiów

niestacjonarne

Rok/semestr

2/3

Profil studiów

ogólnoakademicki

Język oferowanego przedmiotu

polski

Wymagalność

obieralny

Liczba godzin

Wykład

9

Laboratoria

0

Inne (np. online)

0

Ćwiczenia

9

Projekty/seminaria

0

Liczba punktów

2

Wykładowcy

Odpowiedzialny za przedmiot/wykładowca:

dr inż. Hanna Sawicka

Odpowiedzialny za przedmiot/wykładowca:

email: hanna.sawicka@put.poznan.pl

tel. 61 6652249

Wydział Inżynierii Lądowej i Transportu

ul. Piotrowo 3, 60-965 Poznań

Wymagania wstępne

WIEDZA: Student ma podstawową wiedzę zakresu zasad funkcjonowania przedsiębiorstwa transportowego.

UMIEJĘTNOŚCI: Student potrafi integrować uzyskane informacje, dokonywać ich interpretacji, wyciągać wnioski, formułować i uzasadniać opinie, posiada umiejętności dostrzegania, kojarzenia i interpretowania zjawisk zachodzących w zarządzaniu organizacjami.

KOMPETENCJE SPOŁECZNE: Student ma świadomość i rozumie pozatechniczne aspekty oraz skutki działalności transportowej; student potrafi współpracować w grupie.



Cel przedmiotu

Zapoznanie studentów z istotą przedsiębiorczości i wyposażenie ich w metody i narzędzia pozwalające na wykorzystanie i rozwijanie przedsiębiorczości. Praktyczne badanie i kształtowanie przedsiębiorczości.

Przedmiotowe efekty uczenia się

Wiedza

Student ma uporządkowaną i podbudowaną teoretycznie wiedzę ogólną związaną z kluczowymi zagadnieniami z zakresu inżynierii transportu.

Student zna ekonomiczne, prawne i inne uwarunkowania działalności firm transportowych

Student ma podstawową wiedzę dotyczącą zarządzania / prowadzenia działalności gospodarczej oraz indywidualnej przedsiębiorczości.

Umiejętności

Student potrafi posługiwać się technikami informacyjno-komunikacyjnymi wykorzystywanymi przy realizacji przedsięwzięć z zakresu transportu.

Student potrafi — przy formułowaniu i rozwiązywaniu zadań inżynierskich — integrować wiedzę z różnych obszarów transportu (a w razie potrzeby także wiedzę z innych dyscyplin naukowych) oraz zastosować podejście systemowe, uwzględniające także aspekty pozatechniczne.

Student potrafi określić kierunki dalszego uczenia się i zrealizować proces samokształcenia, w tym innych osób

Student potrafi współdziałać w zespole, przyjmując w nim różne role.

Kompetencje społeczne

Student rozumie znaczenie działalności popularyzatorskiej dotyczącej najnowszych osiągnięć z zakresu inżynierii transportu.

Student ma świadomość potrzeby rozwijania dorobku zawodowego oraz przestrzegania zasad etyki zawodowej.

Metody weryfikacji efektów uczenia się i kryteria oceny

Efekty uczenia się przedstawione wyżej weryfikowane są w następujący sposób:

Aktywność na zajęciach, w tym udział w dyskusji oraz bieżące przygotowanie do zajęć. Realizacja zadań ćwiczeniowych indywidualnie i w grupach. Test zaliczeniowy weryfikujący efekty uczenia się.

Treści programowe

1. Definicja podstawowych pojęć związanych z przedsiębiorczością; przedsiębiorczość – definicje i istota, główne postaci w historii przedsiębiorczości.
2. Marketing mix; przypomnienie istoty i podstawowych komponentów marketingu mix; specyfika marketingu mix w przedsiębiorstwie transportowym; przygotowanie planu marketingowego dla określonej firmy – studium przypadku (zajęcia ćwiczeniowe).



3. Analiza procesowa; istota i cel prowadzenia analizy procesowej, podstawowe komponenty analizy procesowej, analiza i przebudowa wybranego procesu usługowego/produkcyjnego – studium przypadku (zajęcia ćwiczeniowe).
4. Przywództwo w organizacji; zrozumienie istoty pracy grupowej, niezależnie od indywidualnych predyspozycji i zdolności jednostki; analiza typowych zachowań i ról występujących w grupie; wskazanie wpływu lidera (osoby o cechach przywódczych) na działanie grupy; dokonanie indywidualnej oceny pod kątem posiadanych cech przywódczych; test psychologiczny (zajęcia ćwiczeniowe).
5. Sztuka negocjacji; istota i cel prowadzenia negocjacji; podstawowe formy prowadzenia negocjacji; zasadnicze etapy poprzedzające negocjacje; charakterystyka i analiza różnych scenariuszy przebiegu negocjacji; podsumowanie i wnioski z przeprowadzonych negocjacji; praktyczne wykorzystanie wiedzy – przeprowadzenie negocjacji – studium przypadku (zajęcia ćwiczeniowe).
6. Profesjonalne prezentacje; podstawowe elementy profesjonalnych prezentacji; przygotowanie prezentacji, jej przeprowadzenie oraz wnioski; praktyczne wykorzystanie wiedzy – przeprowadzenie profesjonalnych prezentacji (zajęcia ćwiczeniowe); istota CV i listu motywacyjnego.
7. Wykorzystanie zdobytej wiedzy do rozwiązywania praktycznych problemów o charakterze strategicznym; gra menedżerska (zajęcia ćwiczeniowe).

Metody dydaktyczne

1. Wykład problemowy z prezentacją multimedialną.
2. Metoda przypadków (case study).
3. Gra dydaktyczna.
4. Ćwiczenia - rozwiązywanie zadań.

Literatura

Podstawowa

1. Adair C.B., Murray B.A.: Radykalna reorganizacja firmy. Wydawnictwa Naukowe PWN, Warszawa, 2002.
2. Bygrave W., Zacharakis A.: Entrepreneurship, John Wiley & Sons, New York, 2011
3. Mastenbroek W.: Negocjowanie. Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 1999.
4. Sawicka H.: Podstawy przedsiębiorczości. Materiały wykładowe, Politechnika Poznańska

Uzupełniająca

1. Drucker P.: Innovation and Entrepreneurship, Harper & Row, New York, 2006
2. Journal of Innovation and Entrepreneurship; Springer



Bilans nakładu pracy przeciętnego studenta

	Godzin	ECTS
Łączny nakład pracy	38	2,0
Zajęcia wymagające bezpośredniego kontaktu z nauczycielem	18	1,0
Praca własna studenta (studia literaturowe, przygotowanie do ćwiczeń, przygotowanie do testu zaliczeniowego) ¹	20	1,0

¹ niepotrzebne skreślić lub dopisać inne czynności